

CENTRO CARAVAN BARASSI

Che bravi ragazzi

Una delle aziende storiche dell'area nord milanese ha acquistato nuova vitalità grazie all'entusiasmo di due giovanissimi fratelli

Quando il signor Barassi rilevò l'azienda, una trentina d'anni fa, Luca e Silvia non erano ancora nati. E per la signora Anna Maria, rimasta sola, non dev'essere stato semplice crescere i figli e continuare a seguire il centro vendita. Un sacrificio che oggi lascia il posto alle soddisfazioni: infatti i suoi ragazzi, con impegno e determinazione, hanno saputo trasformare l'attività di famiglia in una ben organizzata realtà al servizio della clientela. Certo, come loro stessi ci raccontano apertamente, non sono mancati i momenti duri, affrontati però con tanta volontà e con decisioni anche coraggiose. Il risultato si coglie a prima vista e oggi il Centro Caravan Barassi, su un'ordinata superficie di circa 6.000 metri quadrati, mette in mostra sotto le sue bianche tensostrutture un'interessante selezione dell'offerta europea: campionature complete per i nostrani Miller, Dream e Kentucky, ma anche un ampio assortimento del vastissimo catalogo Dethleffs, inclusi i maxi XXL e le caravan, affiancate dalle più economiche francesi Sterckeman di recente acquisizione. Dal costruttore tedesco sono in arrivo anche i motorizzati di fascia medio-bassa Sun Light.

Non è un caso dunque se l'azienda ha visto raddoppiare la mole di lavoro del comparto vendite negli ultimi anni, attirando una clientela assai varia per età e capacità di spesa. Competenza e professionalità sono alla base del rapporto con l'utenza, come ci conferma lo stesso Luca che, forte della sua passione per la lettura, si documenta senza sosta sulle innovazioni di tecnica e di mercato. Anche questo ha contribuito a creare un ambiente aziendale fatto di giovani dinamici e aperti: undici preparati collaboratori fanno capo a un'organizzazione interna che prevede un responsabile specifico per costituire un rapporto immediato e confidenziale con il cliente in ogni fase, dalla conoscenza alla consegna del veicolo.

Fra i tanti servizi proposti anche l'organizzata officina, il comparto noleggio con venti mezzi nuovissimi (hanno al massimo sei mesi di vita), l'apertura domenicale e la Carta Barassi Club, che permette di seguire in rete tutti gli aggiornamenti su noleggi, tariffe, promozioni. Ma non finisce qui: è prevista a breve l'apertura di una nuova sede in Brianza, in una località già individuata.

DG
Centro Caravan Barassi Viale Lombardia 254, Monza (MI);
tel. e fax 039 743573, www.centrocaravanbarassi.com,
barassi@jumpy.it.



Luca e Silvia Barassi e un piacevole angolo della ben curata esposizione con pulizia settimanale del parco in mostra; della stessa considerazione gode anche il folto novero dell'usato.